

## ACTIVIDADES CLAVE



Las principales actividades que deben realizarse mediante la utilización de los recursos clave para producir la oferta de valor y para gestionar las relaciones con los clientes y los aliados.

Las actividades clave de una empresa pueden ser de gestión u operacionales. Son las acciones más importantes de tu emprendimiento, las tareas prioritarias que no pueden faltar.

La Comunicación y las actividades clave

- \* Relaciones públicas.
- \* Promociones de venta.
- \* Marketing.
- \* Publicidad

Acerca de la Plataforma o Red, las actividades clave de este tipo de empresas son, habitualmente, tecnológicas, ya que un software o una aplicación es la herramienta principal de la empresa. Desde aquí, se trabaja de una manera especial tanto la prestación del servicio como la gestión y la promoción de la plataforma.

