

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES



El canal de comunicación más adecuado para nuestra aplicación son las redes sociales, para ello vamos a alcanzar a nuestro segmento de mercado y hacerles llegar nuestra propuesta de valor.

Para nuestra aplicación decidimos las redes sociales, y para ello nos vamos a crear varias cuentas en diferentes sitios, como; instagram, twitter, facebook, tiktok...

Al publicitarnos en estas redes sociales, utilizaremos las fases de canal, primero la percepción, cuando las personas se empiezan a enterar sobre ella. Más tarde la evaluación donde los clientes juzgan nuestra proposición de valor, donde ellos vean que puede nuestra aplicación aportarles dicho valor.