

INDITEX

Para poder progresar en nuestra empresa podríamos asociarnos con marcas como Inditex, ya que al ser una aplicación relacionada con la ropa, en su beneficio podríamos patrocinarlos y hacer ver sus nuevos productos. En nuestro caso el beneficio se vería reflejado en que a cambio de darles visibilidad, obtendremos un beneficio económico.

Otros aliados que podríamos tener serían pequeñas marcas que están empezando en el mundo de las ventas, así todo el mundo que use nuestra aplicación verá que hay más marcas aparte de las más habituales y conocidas. El beneficio que nosotros tendríamos sería el mismo que en el ejemplo anterior.

