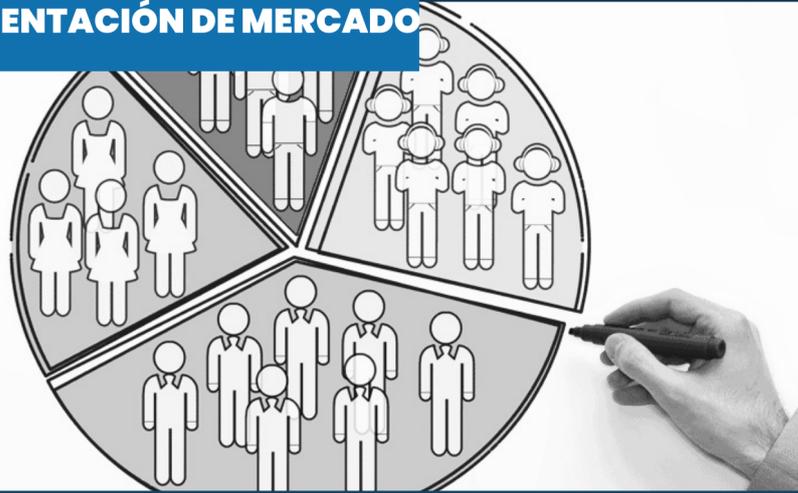


SEGMENTACIÓN DE MERCADO



El público al que va dirigido nuestra aplicación son aquellas personas las cuales en su día a día pierden mucho tiempo eligiendo qué ropa ponerse. Teniendo en cuenta que es un tipo de red social podríamos decir que va más dirigida a gente joven ya que como en cualquier otra red se pueden publicar los outfits que creas para dar ideas a otras personas las cuales pueden seguirte y ser un tipo de "influencer".



.Esto no impide que personas de diferentes edades puedan utilizarla ya que su funcionamiento es sencillo y no se necesitan conocimientos sobre las redes para hacer uso de esta.

Por esto decimos que el tipo de mercado de nuestra empresa es el mercado masivo ya que cubre las necesidades de consumidores que tienen problemas similares.