

Los clientes a los que va dirigida nuestra idea son aquellas personas que irían a un taller convencional (gente que no le llame mucho la mecánica o que no tengan tiempo para desempeñar ellos la reparación) y por otra parte personas curiosas y que les gusta el entorno de la mecánica y la automoción. También a clientes que no quieran gastar dinero en mano de obra y realizar la reparación ellos mismos, es importante que sean mayores de edad . Está pensado para clientes de poder adquisitivo bajo-medio.