

### 3. SOCIOS CLAVES

Los **socios clave** del modelo Canvas se refieren a las alianzas estratégicas que establece nuestro proyecto para colaborar en temas como compartir experiencias, costes y recursos.

El objetivo es establecer una red de proveedores y socios que contribuyan al crecimiento y funcionamiento óptico del modelo de negocio.

Tras haber contactado con varias marcas, hemos decidido asociarnos con el grupo VAG, ya que es un grupo que es poseedora de varias marcas con todo tipo de vehículos, siendo así nuestro producto más eficaz, ya que pueden ser implementados tanto en camiones, como por ejemplo Scania o Man, en motocicletas, como Ducati, en automóviles, como Audi y Seat entre otras, y deportivos de alta gama, como Bugatti y Lamborghini.

El **grupo VAG (Volkswagen aktien gesellschaft)** es un fabricante de automóviles con sede en Alemania, una de las mayores empresas mundiales en el sector de la automoción. Su principal mercado se encuentra en la Unión Europea.

Esta empresa incluye 342 empresas que se dedican a la producción de automóviles, camiones, automóviles deportivos y motocicletas.

Actualmente, la empresa VAG produce a 12 empresas de automóviles:

