

En este apartado debéis definir el cliente o clientes a los que vais a dirigiros, ya que éstos son el objetivo que queréis alcanzar con vuestro negocio o proyecto.

A la clientela a la que queremos ir dirigidos es mayormente a gente joven, aficionados del motor y gente que quiera contribuir con el medio ambiente o que no le importe utilizar componentes reciclados. También queremos satisfacer las necesidades de personas con pocos recursos económicos.