

PROPOSICIÓN DE VALOR:

Una de las energías más desaprovechadas que a su vez es una de las más accesibles y presentes en nuestro día a día, es la energía cinética, una energía que bien empleada puede ser limpia y renovable. Un lugar donde se concentra gran cantidad de esta energía son los gimnasios, ya que están llenos de actividad física y constante movimiento. En los últimos años se han desarrollado formas de aprovechar dicha energía. Hablamos por ejemplo de máquinas de cardio que pueden abastecer al propio gimnasio o sustentar energéticamente a hogares sofocados por la gran crisis energética que sufrimos actualmente.

Lo que nosotros vamos a ofrecer es asesorar y hacer el estudio de los nuevos gimnasios y centros deportivos construidos recientemente o que busquen una reforma para luego ofrecer un diseño del gimnasio para que sea sostenible, es decir, para que se aproveche la energía generada en el mismo haciendo uso de máquinas de cardio renovables, suelos piezoeléctricos, placas solares, etc. La idea principal sobre la que se basaran nuestros diseños de gimnasios es la organización de máquinas de cardio de manera alineada de tal modo que estén unidas por un mismo cable y que guarden esa energía generada que abastezca al establecimiento. Los suelos piezoeléctricos son suelos que acumulan la energía generada por el contacto con el suelo a través del esfuerzo mecánico, lo que significa que las simples pisadas humanas aportan energía. Por último el uso de placas solares es posible en instalaciones deportivas que constituyan el edificio entero o que estén en la última planta de un edificio comunitario.

Además, después de haber realizado el diseño y una vez terminada la obra o instalación del centro, ofrecemos la posibilidad de funcionar como servicio de soporte, es decir, cobrando una cuota trimestral, hacer la labor de revisar las instalaciones para comprobar que todo funciona bien y cuando hay fallos y necesidad de solucionar un problema técnico, acudir y resolverlo.

Creemos firmemente que la sostenibilidad es un valor fundamental. Por ello, dentro de nuestra misión como empresa, hemos contemplado un eco-objetivo. Nuestra misión es transmitir a los gerentes y directores de centros deportivos la necesidad de contar con equipos capaces de cuidar el medioambiente.

El valor de nuestro servicio será cualitativo, porque más que por el precio, velocidad del servicio o calidad, nuestro sello de identidad será el diseño personalizado del servicio que ofrecemos y lo que supone la exclusividad de ser eco-sostenible. Lo que nos diferencia de la competencia:

1. **La novedad:** El servicio que vamos a ofrecer será una novedad dentro de nuestro ambiente y zona geográfica puesto que hay muy pocas empresas que presten el mismo servicio en la CAV.
2. **Facilitar el trabajo:** Por otra parte, facilitaremos el trabajo a nuestros clientes, pues nos encargamos del estudio de las instalaciones para ofrecer el diseño más óptimo entre todas las posibilidades.
3. **Personalización:** nuestro trabajo es el de asesorar y recomendar al cliente, no decidimos. Esto significa que estamos en constante contacto con el cliente y será él quien vaya tomando las decisiones sobre las alternativas que se presentan a lo largo del proyecto.

4. Disponibilidad: Estaremos disponibles la mayor parte del tiempo para brindar un servicio de atención al cliente satisfactorio.
5. Responsabilidad social empresarial: Nuestras acciones tienen un impacto positivo en la sociedad, tenemos valores éticos, es decir, estamos comprometidos con el medio ambiente, contribuimos al desarrollo sostenible, respetamos las leyes aplicadas. En definitiva, tenemos visión de futuro.

