

9. ESTRUCTURA DE COSTES

En este bloque, debe destacar los costes relacionados con las actividades más importantes, los socios más importantes y los recursos más importantes.

La organización de la estructura de costes se puede definir en cuatro fases:

- **Costes obligatorios:** costes directamente relacionados con el producto o servicio. Eso incluye las materias primas y los costes de producción.
- **Periodificación de los costes:** gastos que se suman al proceso de producción.
- **Ubicación, consignación y distribución de los costes** (puestos de trabajo, departamentos, centros, etc.) que los han producido o generado.
- Los **gastos imputados** a los elementos generadores de costes, es decir, a los productos fabricados.



Los principales costes para el desarrollo de los productos van a ser los materiales para integrar los productos en el automóvil, los microchips y el transporte de estos y por supuesto, 3 trabajadores, un diseñador y dos ingenieros informáticos. Además, tendremos el coste de la publicidad y de la marca VAG.

En la siguiente tabla se resumen los costes que tendríamos tanto al mes como al año en nuestra empresa. El coste del alcoholímetro y el limitador de velocidad dependerá de las ventas. Nuestra estimación para el primer año es vender 5.000 unidades de cada una, por lo que el gasto asciende al total de unidades multiplicado por el precio de coste al que nos lo vende el proveedor. En total para el primer año estimamos un coste en los productos de 1.250.000€.

CONCEPTO	GASTO MES/UNIDAD	GASTO ANUAL
Empresa fabricante	150€/ alcoholímetro 100€/ limitador velocidad	750000€/ alcoholímetro 500000€ / limitador
Ingeniero Informático	2000€/mes	24000€/año
Transporte	1500€/mes	18000€/año
Diseñadores	1700€/mes	20400€/año
Trabajadores	1500€/mes	18000€/ año