

## 5. RECURSOS CLAVE

- Recursos físicos: contamos con una amplia lonja donde podremos desarrollar nuestro proyecto. También con varios ordenadores y dispositivos electrónicos que nos permitirán realizar nuestros diseños y contactar con los clientes. Además tenemos varias máquinas de coser y una impresora de vinilo para poder personalizar las batas.
- Recursos intelectuales y humanos: la creatividad y conocimientos gráficos de Alazne, la interacción social con los clientes (relaciones públicas) de Adriana, las habilidades para coser de Laura y la negociación y administración de la empresa de Gurutze.
- Recursos financieros: nuestros ahorros.

