

## 7. RECURSOS CLAVES

Cualquier empresa o emprendimiento necesita de “recursos clave” para subsistir, pues con estos se construye el producto que será entregado al cliente. Gracias a ellos, el emprendedor puede entender a sus clientes ofreciendo productos o servicios de calidad y además, al reconocerlos, se puede armar la propuesta de valor de la empresa, es decir, determinar cuál es el rasgo distintivo de este emprendimiento ante el resto.

Las características de estos son:

- **Productos de calidad:** Siempre apuesta por usar productos de calidad ya que eso influirá en la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa. Un recurso clave de mala calidad durará poco y pronto tendrá que invertir nuevamente en volver a adquirirlo.
- Se consideran como **activos** de la empresa totalmente necesarios para lograr el **producto final** o el servicio que se presta.
- Lo ideal es que sean **diferentes a los de la competencia**.
- Están directamente **relacionados** con el **extremo operacional** de la empresa.
- Un buen **análisis** de este aspecto ayudará a determinar si se puede satisfacer un **eventual crecimiento** de la demanda del producto o si se va a necesitar una **nueva inversión** pronto.

La Unión Europea, en colaboración con los gobiernos de los países miembros de esta, trabajarán en conjunto para promover los productos. Para llevar a cabo esta promoción, estos darán una subvención de hasta el 75 % del coste del producto, viabilidad de negocio, organización y gestión para la puesta en marcha de los productos en los automóviles.

