

#### 4. CANALES

Creemos que el canal de comunicación más adecuado para ponernos en contacto con nuestros clientes es a través de internet mediante una página web (una tienda online).

La distribución se realizará mediante Seur (una empresa de transporte).

Para posibles dudas dispondremos de un teléfono de contacto y un correo electrónico que contará con un servicio de atención 24 horas.

