

## 6. RELACIÓN CON LOS CLIENTES

La **relación con los clientes** es la herramienta que utilizamos para atraer, preservar e incrementar el nivel de clientes. El vínculo con los clientes se fundamenta sobre un canal específico.

Para conseguir efectivas relaciones con los clientes, primero debemos conocer al detalle las especificaciones de los distintos segmentos de clientes y cómo van a sentirse atraídos por nuestra propuesta de valor.

La empresa se va a relacionar con nuestros clientes sobre todo a través de redes sociales, Instagram, Tik Tok y Facebook, a través de prensa escrita (revistas del mundo del automóvil) y a través de medios de comunicación (programas de tv, radio,...)

La relación cercana con los clientes, es uno de los valores imprescindibles para RYAL, ya que son la escala más importante para que el limitador y el alcoholímetro elaborados sigan en el mercado y sigan su forma de sustento.

