

Canales

En cuanto a la forma de llegar a nuestros clientes se va a basar en enfocar nuestra estrategia de marketing en las redes sociales. En cuanto a nuestro público objetivo está demostrado que el 93% de ellos han utilizado alguna red social por lo tanto se harán campañas en las redes sociales mas nuevas y demandadas como podrían ser Instagram, Facebook o Youtube. Hostlook tendrá su propia cuenta en estas redes en las que se publicaran casos de los jóvenes que ya han vivido una experiencia con nosotros y saldrán recurrentes ofertas que solo podrán acceder los suscriptores de nuestra aplicación. Dentro de la aplicación tendremos un método de evaluación tanto de la aplicación como de las oportunidades que brinda una vez se haya reservado algún hostel.