

2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro producto va dirigido a estos sectores:

- ★ Colegios de educación infantil y primaria.
- ★ Comedores escolares/sociales.
- ★ Hospitales psiquiátricos y centros de día.
- ★ Educación no formal (granjas, ludotecas, centros cívicos...).
- ★ Familias para el uso personal.
- ★ Centros de educación especial.
- ★ Centros de acogida.
- ★ Centros de protección al menor.

Nuestro cliente potencial van a ser los colegios de educación infantil y primaria porque vemos en ellos una necesidad mayor. Así los profesores y los padres no tendrán la preocupación constante de tener la bata limpia y permitirá una mayor comodidad a la hora de comer, además de que los restos de comida, pintura etc no se quedarán en los pliegues.

Nuestra idea es que esta bata llegue a todos los hogares en los que podría ser necesaria y útil independientemente de la edad. También queremos abarcar el sector público y privado como en centros de educación formal y no formal.

