

Segmentación de mercado

En cuanto a la segmentación de mercado, Hostlook estará enfocado únicamente en personas jóvenes con ganas de visitar nuevas ciudades y la planificación de viajes. El fin es poder facilitar la búsqueda de lugares donde quedarse por precios muy asequibles con diferentes descuentos. En cuanto a características en el cliente no es necesario ninguna característica en específico excepto que la aplicación está pensada para jóvenes con edades inferiores a 25 años con poco presupuesto para viajar alrededor del mundo.