

RELACIONES CON LOS CLIENTES

¿Qué deseamos obtener de nuestros clientes?

Las relaciones entre una empresa u organización y sus clientes pueden tener diferentes motivaciones que pueden darse simultáneamente o por separado. Entre ellas las más comunes son:

1. Conseguir nuevos clientes o consumidores
2. Retener a los clientes existentes
3. Y aumentar las ventas

Para Educatubro el contacto con los clientes es un paso fundamental y de gran importancia. Para darnos a conocer utilizaremos las diferentes estrategias de marketing y publicidad adecuadas a cada franja de edad o los tutores legales de los menores.

En la página web de la empresa, aparece el teléfono de contacto, la dirección, el gmail oficial de la empresa, también incluye una descripción de nuestros valores, lo que ofrecemos y la forma de formar parte de Educatubro.

Al acceder a nuestra página web, el cliente tiene la posibilidad de registrarse para poder ir recibiendo notificaciones de nuevos servicios, ofertas de empleo, y demás novedades. Además dispondremos de un foro protagonizado por un bot que se comunica tanto por lenguaje oral como en lengua de señas.

La relación con nuestros clientes será directa, en caso de visita presencial al centro donde nos encontremos, se regalará una tarjeta regalo con un código QR para escanear que lleva directamente a nuestra página web, y a un video explicativo adaptado.