

RELACIONES CON CLIENTES

La marca tendría una página web en la que el cliente podría comprar online y con envíos a domicilio o lugar que se desee. La web dispondría de un servicio al cliente con un horario de una jornada laboral normal, a través de la web se pondría contactar para cualquier necesidad relacionada con el altavoz a través de una llamada telefónica, correo electrónico o mensaje a través de la aplicación Whatsapp.

A lo que hay que sumarle, que si tienen algún tipo de problema. También se les podrá ayudar de forma física en unas pequeñas tiendas que se encontrarán en los principales centros comerciales, similares a "La casa de las Carcasas".