

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nosotros no vamos a limitar nuestras ventas a ningún colectivo, el producto va a estar dirigido a todo consumidor, independientemente de su edad, sexo o condición económica que pueda sacarle partido. Por lo tanto, no existen unas características necesarias para los clientes. Eso no quita que, naturalmente los niños o niñas pequeños no vayan a ser los usuarios principales, por tener las mochilas instrumentos eléctricos.

Nuestro modelo de negocio es sin duda un mercado masivo, ya que ofrecemos el mismo producto a todos nuestros clientes. Pese a que pueda haber ligeras diferencias en sus necesidades y problemas, todos se ven resueltos con nuestro producto. Este modelo de mercado se caracteriza por tratar de ofrecer un producto a un grupo de personas muy numeroso, como es nuestro caso ya que como hemos dicho anteriormente, nuestro producto está disponible para cualquier persona, sin importar edad, sexo o raza.

De hecho, la capacidad de adaptación del producto a diferentes escenarios (naturaleza, terreno urbano, incluso en espacios cerrados siempre que haya luz solar...) hace posible lograr una gran audiencia que, aunque puedan no necesitar el producto a priori, sin duda puede beneficiarles en cuánto a calidad de vida y reducción de gastos.

