

## CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Nuestra marca se va a caracterizar por tener varios medios de comunicación donde se subirán las noticias y se les podrá contactar, desde la página de internet, donde se pueden adquirir nuestros productos, también se nos puede contactar por vía telefónica, por correo electrónico o por algún mensaje a través de Whatsapp en caso de haber algún problema con el producto tras la

Nuestra forma de transmitir principalmente nuestras nuevas innovaciones o noticias se publicarán en un apartado de la página web, donde se podrán leer los comentarios o artículos nuevos que vayamos escribiendo conforme vaya evolucionando nuestros productos, además tendremos también una cuenta de Instagram, donde también publicaremos avances de los productos o eventos.

Nuestro canal de distribución va a ser una distribución corta, desde nuestro productor va a enviar algunos de nuestros productos a ciertas tiendas de algunos centros comerciales y el resto los tendremos en nuestro almacén para cuando haya compra desde nuestra página web poder mandárselo al lugar deseado que los clientes quieran.