

RECURSOS CLAVE

Nuestra empresa quiere conseguir mediante estos recursos clave desarrollar nuestra idea de valor, llegar a los clientes y obtener unos ingresos.

Para ello, contamos con unos recursos físicos:

1. **Tienda física:** para dar a conocer nuestra tienda. Al ser personas mayores, nuestros clientes están educados en una sociedad del ver, probar, tocar la ropa, de la que siempre preferirían acudir a una tienda física para realizar su compra.
2. **Vehículo:** aportado por una de las socias. Con él, realizaremos la recogida y entrega de la ropa cuando la compra no se haga directamente en la tienda física.
3. **Plancha:** para el cuidado del aspecto de la ropa.

Recursos intelectuales y humanos:

Teniendo en cuenta las características de nuestros clientes, **las habilidades sociales**, la empatía, la capacidad comunicativa que tenemos son factores fundamentales para lograr el crecimiento de nuestra empresa. Queremos que se sientan el centro de nuestro negocio, de allí el nombre de nuestra empresa, Nagusialde (a favor de los mayores). Destacaremos la **asistencia personal** entre la empresa y los consumidores. Esto se debe a que al ser un negocio local y más dedicado a las personas mayores, genera un trato más cercano y fluido hacia ellas. Cada una de las socias controla las habilidades comerciales suficientes para hacer funcionar el comercio, ya que somos tres emprendedoras que nos enfocamos en la buena comunicación con el cliente.

Finalmente, respecto a los recursos financieros, aportaremos un mínimo de 9.500 euros como inversión entre todas las socias.