

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Vamos a realizar una segmentación de mercado enfocada al **público de la tercera edad**, tanto hombres como mujeres. Hemos tenido en cuenta que todos deseamos ser atractivos, independientemente del sexo y la edad. A pesar de ser mayores, el estilismo y la elegancia continúa en su interior, y quieren trasladarlo al exterior, para mejorar su imagen. Estar de moda no requiere ninguna condición de edad, las personas de tercera edad también pueden disfrutar de la belleza.

Eustat (Instituto Vasco de Estadística) indica que en 2021 en Euskadi ocupan el 22,5% de la población tiene más de 65 años. De ellos, **57,5% son mujeres** y 42,5% hombres. Cabe destacar que Bizkaia es el territorio histórico más envejecido, y Álava el más joven. Es por ello que hemos decidido localizar nuestra tienda en Bizkaia, para que los clientes lo tengan más cercano y poder acceder al local con más facilidad.

Además, tendríamos que tener en cuenta **los gustos y estilos** de los clientes, puesto que cada uno tiene sus preferencias, pero todos nuestros clientes dan más importancia a la calidad y elegancia que al ir a la última moda

Otro factor de gran importancia sería el poder adquisitivo de nuestros clientes. La renta en el grupo de las personas mayores de 65 años proviene sobre todo de las pensiones de jubilación. Y aunque esta pueda ser alta, todos sabemos que no les permite seguir con el mismo nivel de consumo que cuando estaban trabajando, por lo que sus hábitos de compra se ven afectados.

Pero además de estas personas que son dueñas de sus decisiones de compras existen otro grupo de mayores que están impedidos, viven en residencias... Así todo sus familiares luchan por verles guapas, con dignidad, bien vestidos, peinadas... como eran anteriormente a encontrarse en esta situación. "Estar impedido no significa estar abandonado"

Por eso, otro segmento son los familiares de estas personas. Y sobre todo las hijas de ellos, pues son en principio las que habitualmente son las que se encargan de la ropa de sus mayores.