

# SEGMENTACIÓN DE MERCADO

**Una vez segmentado nuestro proyecto, hemos desarrollado o acordado quiénes van a ser nuestros clientes. Nuestro cliente principal, con el que vamos a desarrollar y poner en marcha el proyecto, será la Diputación Foral de Bizkaia.**

**Posteriormente, queremos expandir nuestro proyecto, hacia cualquier otra institución de nuestro país que desee este producto, y si fuese posible, lo sacaremos a nivel internacional, para que cualquier estado pudiese hacer uso de los termómetros. Por ello, nuestro segmento del mercado son principalmente las instituciones públicas, en general dueñas o responsables de los grandes bosques y campos de cada estado.**

**Por último, estos clientes creemos que valorarán la facilidad de instalación, y las comodidades del producto, así como la facilidad para controlarlo a distancia mediante su programa o aplicación informática, aplicable a una gran variedad de otros programas que normalmente utilizan las administraciones.**

