

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Como consecuencia del uso excesivo de las redes sociales, hemos llegado a la conclusión de que la forma de marketing mix que vamos a utilizar es basada en la publicidad espontánea que tantas veces salen en ese tipo de APPS.

Tras estar en contacto con una agencia de influencer, hemos hecho la oferta de ser anunciados por ellos, ya que gracias a su influencia y repercusión en la actual sociedad basada en personas jóvenes.

