

## RECURSOS CLAVE

Como en el resto de empresas y negocios grandes se necesitan muchos recursos pero hay algunos que resultan ser más importantes y estos son los llamados recursos clave. Y dentro de los recursos claves, podemos encontrar 4 tipos distintos. En nuestro caso, los 4 son necesarios para desarrollar la proposición del valor de forma exitosa.

- Recursos físicos → Los recursos físicos para nuestra empresa son 2, y son los 2 departamentos que tenemos, uno de ellos para la fabricación de las telas y otro para la mochila. Cada uno contará con establecimientos para la producción en masa de telas y mochilas respectivamente. Lo más rentable es encontrar locales o fábricas en zonas industriales. A su vez, cada uno de los puntos a trabajar va a contar con un equipo de especialistas encargados de mejorar a diario el diseño, producción y eficiencia. Vemos conveniente el alquiler de oficinas y laboratorios en entornos como el Parque Tecnológico para ello.
- Recursos intelectuales → En los recursos intelectuales encontramos la creatividad para el diseño de nuestros productos y la capacidad de creación de nuestra página web. De esto se encargaran 2 de nuestros 4 socios principales.  
En cuánto a recursos intelectuales externos, una vez más, contaremos con equipos destinados a la investigación.
- Recursos humanos → Los principales recursos humanos de la empresa somos nosotros ya que junto a nuestros socios decidiremos cómo funciona nuestra empresa aunque para la producción de las mochilas necesitaremos contratar personal. Temas administrativos, de contabilidad o compraventas son responsabilidad nuestra.
- Recursos financieros → Los recursos financieros de los que dispone la empresa son las aportaciones de los socios ( el capital inicial de más o menos 10.000€ mencionado anteriormente ) y lo que obtengamos de patrocinadores o subvenciones.

