

RECURSOS CLAVE

Recursos físicos: Como bien hemos dicho antes, necesitaremos un espacio y unos materiales para poder crear nuestro producto, tendremos un almacén que servirá para guardar y almacenar desde nuestros productos hasta las materias necesarias para la creación de nuestro producto, también vamos a necesitar alquilar un local con dimensiones amplias para poder trabajar en nuestro producto. Sabiendo el lugar y el espacio que necesitaremos, vamos a necesitar una serie de cosas para poder crear nuestro producto, necesitaremos una tablet para la creación de modelos, la creación de un altavoz sigue siendo un trabajo bastante artesanal todavía, con lo que no necesitaremos tanta maquinaria; necesitaremos un par de máquinas de prensa de calor de sublimación y un par de máquinas modelo Plotter de corte de hidrogel. Para acabar necesitaremos un ordenador para poder crear la página web y un teléfono móvil para poder llamar a diferentes empresas o para resolver problemas.

Recursos intelectuales y humanos: Como gran parte de las empresas, vamos a necesitar trabajadores, con una serie de características específicas. Al principio para el tema de diseño de productos, vamos a necesitar a una persona que tenga una carrera o un grado superior de diseño de producto digital, para poder crear la página web y para trabajar en los diseños y estética futura de los productos. Al principio nos moveremos nosotros con nuestros conocimientos de mercado, pero a la larga necesitaremos alguien especializado en la materia. El resto de trabajadores, los que estarán trabajando para la creación, será gente que no necesitará mucha experiencia ni muchas acreditaciones académicas, vamos a pedir gente que tenga mínimo el Bachiller o un grado medio.

Recursos financieros: De comienzo necesitaremos un espaldarazo financiero, con lo que seguramente tengamos que pedir un préstamo al banco o que alguien nos financie nuestro producto.