

FUENTES DE INGRESO

A la hora de fijar los precios nos hemos apoyado en dos métodos en función de nuestro conocimiento del sector. Por un lado, hemos basado los precios en una estimación del valor percibido que puedan generar nuestros servicios; para ello realizamos una investigación de mercado a través de estimaciones del valor percibido, de manera que se pueda fijar un precio.

Por otra parte, podemos basar nuestra estrategia fundamentando el precio en base al fijado por la competencia, independientemente de costes y demanda, aunque puede generar una alta competitividad en la zona de influencia.

Para un mercado altamente competitivo como el nuestro, la fijación de precios presenta nuevos retos a los operadores, donde cada vez es más necesario un alto conocimiento de la oferta y demanda, lo que hace que la diferenciación entre unos y otros, sea más importante que nunca.

Al descargarte la aplicación va a ser gratuita para que los clientes prueben nuestra aplicación y vean si les gusta y si cumplen sus expectativas.

El primer mes la aplicación costará 9,99€ y al llegar al año serán 29,99€.

Se podrá pagar en la misma aplicación poniendo tu número de tarjeta al cumplir determinado tiempo.

