

LA SEGMENTACIÓN DE MERCADO



Nosotros creemos que nuestro cliente principal son los estudiantes más mayores e incluso los pequeños. Esto es porque son los que suelen cargar libretas, libros, ordenadores... diariamente a clase. Por lo tanto, son los que tienen la espalda más cargada del peso que eso supone. Creo que la edad ideal para adquirir esta mochila estaría en un rango de 10 a 25 años.

Pero en realidad, no es solo esto, esta mochila está diseñada para adaptarse a los gustos de nuestros compradores, ya que dispone de diferentes tamaños y colores para cada ocasión; y como he dicho anteriormente, la mochila se puede desconectar y utilizar como una “normal”. Por ello, aunque cubre la gran necesidad de eliminar la carga de peso para los escolares o universitarios, también puede ser utilizada de una manera habitual.