

IDEA

Nuestra empresa **“Nagusialde”** es una microempresa, formada por tres emprendedoras: Emma Lin, Nerea Guo y Jasmin Osorio. Nuestro objetivo es dar solución a determinados problemas relacionados con la vestimenta de las personas de la tercera edad.

Hoy en día, las multinacionales solamente dan enfoque a los jóvenes, creando un estilo propio para ellos. No obstante, no suelen tener en cuenta que hay otro gran grupo de personas, las personas de tercera edad, a los que cada vez les resulta más difícil encontrar ropa adecuada para ellos, tanto estéticamente como en la adecuación de las tallas. Por ello, nuestra idea de negocio es satisfacer sus necesidades. Nuestro servicio está dirigido a las personas de tercera edad, tanto hombres como mujeres. Pero nos enfocamos especialmente a las mujeres mayores de 60 años, dado que ellas suelen dar mayor importancia a su vestimenta y serán los principales clientes de nuestra empresa.

A menudo olvidamos que estas personas tienen armarios de gran valor en sus casas. ¿Por qué no intercambiarlas? ¿Merece la pena realizar un gran gasto para la reducida vida social que se tiene a partir de una edad? , pero entonces ¿estoy obligada a llevar una prenda que tiene más de 15 años?, ¿por qué renunciar a la calidad, elegancia en el vestir?

Nosotras venimos a darle una solución a estas cuestiones. Queremos crear una empresa en la que se intercambien estos armarios. Dar una segunda oportunidad a la ropa de calidad que están encerrados en ellos. Las personas intercambiarían sus prendas y accesorios, así se verían distintas realizando un gasto menor. Pero sabrían que lo que llevan puesto es “bueno”, “tiene calidad”.

Para ello nuestra empresa se encargaría de recoger la ropa que las personas mayores donarían, trataríamos esta ropa (limpieza, arreglos...) y la pondríamos a la venta en una tienda física o a través de la tienda on-line. Lo que ofrecemos es ropa de calidad a un precio reducido

Con esta empresa desarrollamos valores como la solidaridad, el compartir, además, de defender el medioambiente no haciendo un sobreconsumo. Se trata de llevar a cabo una economía circular, a partir de la reutilización.

Por todo lo expuesto, a esta idea hemos decidido llamarle “Nagusialde” (empresa), porque nos centramos en la zona vasca, en concreto, en Bizkaia y también porque traducido al castellano, significa “a favor de los mayores”. Con el fin de publicitar ampliamente, nos moveremos y comunicaremos con nuestro slogan **“¡Redefine tu estilo!**, haciendo referencia a que la gente mayor pueda volver a recuperar el espíritu joven. Nosotras queremos dar a conocer que las personas mayores también pueden disfrutar con la ropa como en su juventud.



¡REDEFINE
TU ESTILO!

