

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES :

Nuestra forma principal de darnos a conocer es proponernos nosotros mismos a los proyectos. Cuando nos enteramos de que se va a llevar a cabo una obra o reforma nos ponemos en contacto con los responsables del proyecto vía correo electrónico o teléfono e intentamos convencerlos de que apuesten por nuestro proyecto, es decir, uno de inversión de futuro con un uso sostenible de la energía.

También podremos hacer un trabajo comercial directo con los gerentes o responsables del gimnasio que pueden ser clientes potenciales, acudiendo y visitando los gimnasios.

Otra forma en la que nos damos a conocer son los eventos organizados que organizamos en nuestra empresa donde se invita a los gestores de diferentes gimnasios de la CAV y a divulgadores de la industria donde se traten temas de interés que tengan que ver con el deporte, sostenibilidad..., y luego se hace una presentación/muestra de lo que ofrecemos. El objetivo es realizar al menos dos eventos al año.

Además, haremos publicidad mediante catálogos, de este modo se hará llegar a los gimnasios informando de nuestros servicios.

Otro de nuestros métodos también será por vía internet. Disponemos de una página web con toda la información: donde se presenta la empresa con un video y se explica el servicio que ofrecemos, quienes somos, maneras de contacto.... Las redes sociales como Twitter, Facebook, Tik Tok, Instagram, etc, serán fundamentales en nuestro plan de darnos a conocer.

