

Recursos clave

Por un lado, para que esta idea llegue a tener resultados positivos y para que funcione adecuadamente necesitamos ciertos recursos, que nos permitirán desarrollar nuestra oferta de proposición de valor, llegar a nuestros clientes, mantener las relaciones con ellos y generar ingresos.

Necesitamos que una tienda que venda productos para bebés esté dispuesta a ofrecernos alquilar sus carritos. Requerimos de una persona, la cual será una de nosotras, que tenga conocimientos de publicidad para crear el catálogo profesional online y pueda llamar la atención de los clientes. Asimismo, necesitamos que una de nosotras aporte dinero para poder pagar a la red de proveedores, cuyos proveedores serán fábricas de carritos o personas que donen sus carritos. Necesitamos gente experta en ventas para representar nuestra empresa y poder vender los productos de forma más eficaz y personas que estén atentas a estas ventas y que realicen los envíos

En cuanto a los recursos financieros, el dinero que necesitamos para poner en práctica el proyecto lo vamos a sacar del dinero que paguen los clientes por el alquiler de los carritos el cual será un 80% del porcentaje total de ingresos.

