

ARG

IBILI

RECURSOS CLAVE

RECURSOS CLAVE

En cuanto a los recursos claves tenemos que contar con las diferentes necesidades a cubrir, por lo tanto clasificamos los recursos en las siguientes categorías: **recursos humanos, físicos, intelectuales y económicos o financieros.**

Para cumplir con los objetivos de la **campaña publicitaria y del producto en sí es necesaria la participación tanto de diseñadores como de programadores.** Éstos se encargarían de dar forma a los productos impresos y digitales, al igual que la fabricación y programación de las placas base necesarias.

Además de los ya mencionados **recursos humanos, haremos uso de ciertos recursos físicos tales como instalaciones y maquinaria requeridos** para la fabricación, almacenaje y distribución del producto.

Sumado a esto, los **recursos intelectuales como la formación de modelado 3D, formación sobre BlockChain y formación web** serán clave para el desarrollo del producto en sí.

Por último serán necesarios **recursos económicos** en los que profundizaremos más adelante.

