

# ARGI IBILI

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

## RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Para atraer a nuestros clientes y conseguir una relación duradera y fidedigna, lo primero es **tener notoriedad y reconocimiento**. Por lo cual, **se ha creado una campaña de marketing**, tanto física como digital, que promociona nuestros servicios y nuestro producto.

Argibili puede conseguir un **gran apoyo como asociados clave a las empresas dedicadas a la seguridad vial**, como son las **aseguradoras, federaciones o la misma DGT**, de forma que ayudan a la difusión de nuestra marca y productos.

Además, ofrecemos una **experiencia de compra única**. Comparado con la competencia, nuestro diseño de los intermitentes, así como el packaging y la bolsa que lo porta, es **adaptada y agradable visualmente para nuestro target**.

Para mantener a los clientes en el momento en el cual **Argibili** sea reconocido en el sector, proponemos diferentes **cambios de diseño, actualizaciones, sorteos y packs** de productos con nuestros asociados.

