

ARGI IBILI

SOCIEDADES CLAVE

CANALES

Nuestros canales principales de venta serían nuestra **web** propia de distribución y **empresas asociadas**, ya sea de material deportivo genérico o específico de bicicletas.

Además, es necesario tener **canales de comunicación** como cartelería (de diseño propio), anuncios en redes sociales y otros medios de comunicación.

Otro polo muy importante para tomar en cuenta como canal principal serían los **propios asociados** como tiendas de accesorios para bicicletas, talleres o aseguradoras; que pueden **promocionar y visibilizar** nuestro producto.

