

ARGI IBILI

SOCIEDADES CLAVE

SOCIEDADES CLAVE

Las principales necesidades para crear y distribuir nuestros intermitentes Argibili, serían:

Programar el hardware para la conexión pulsadores - intermitentes.

El diseño e impresión de la carcasa exterior.

La alimentación por batería y la iluminación.

Respecto al hardware, uno de los **socios clave** más importantes sería una **empresa de programación de placas**. Para ello, hemos analizado el mercado y una de las mejores opciones que hemos encontrado es **Radiorhin**, una empresa de informática que además se dedica a la fabricación de placas bajo diseño personalizado.

Para la **carcasa**, diseñaremos los **planos en 3D** y será impreso en una **empresa especializada** en ese tipo de impresión como **GarmaZ** o **Euskaltic**.

Otro apartado importante a destacar, serían los **intermediarios de venta o distribución**. En este caso, los asociados clave serían **distribuidores de productos deportivos** como **Decathlon**, **Forum Sport** y otras empresas más locales. Las empresas de fabricación y distribución especializadas en bicicletas también son socios claves y estratégicos, como **Orbea** o **Btwin**.

Las aseguradoras como **Allianz**, **Axa**, **Mapfre**, etc. son puntos clave también para la visibilidad y promoción de nuestro producto, que podrían ofrecer en los packs de seguros.

Los clubes también son de gran importancia, tanto de promoción como de distribución de nuestros intermitentes. Con ellos, se pueden **conseguir sinergias y financiación**.

Como último punto, es necesario tener en cuenta la **estrategia de marketing y la promoción**. Para ello debemos crear **carteles, tarjetas de presentación, folletos y demás medios de comunicación**. Nos encargaremos personalmente de este apartado, haciendo los diseños e imprimiéndolos en los soportes correspondientes. Para ello, tenemos un asociado clave que se dedica a la impresión.

