

ARGI
IBILI

SEGMENTACIÓN DE CLIENTES

SEGMENTACIÓN DE CLIENTES

Argibili es una empresa cuyo producto se dirige, en primera instancia, al **público objetivo residente en Vitoria - Gasteiz** que utilizan habitualmente la bicicleta como medio de transporte. El **target es amplio** debido al extenso espectro de edad que abarca el uso de este vehículo, ya que nuestro producto pueden utilizarlo tanto niños como adultos. Al analizar a la población vitoriana, hemos decidido que **nuestro target se acorta a aquellos ciclistas con edades comprendidas entre los 12 y 65 años**, pues son aquellos que utilizan la bicicleta como medio de transporte habitual.

Nuestros clientes tienen un **estilo de vida activo y respetuoso con el medio ambiente**. Es por esto que utilizan la bicicleta para ir tanto al trabajo como a la escuela, incluso para realizar paseos en su tiempo de ocio. Al ser **Vitoria una ciudad referente en el transporte público y en impulsar la movilidad sostenible**, Argibili es un producto ideal para este público, sobre todo teniendo en cuenta el tráfico que hay en las horas punta.

Nuestra estrategia de mercado principal se basa en **promover la seguridad** y esto será también importante a la hora de comunicarnos con los clientes. Estos deben querer comprar el producto porque les preocupa su seguridad y la de sus seres queridos. Esa es nuestra principal misión, que nuestros potenciales compradores tengan una **sensación de tranquilidad**. Para esto le añadimos otro factor importante, la **visibilidad**. A su vez, los conductores son partícipes de esta nueva seguridad al prever los movimientos que los ciclistas llevarán a cabo.

Estamos hablando de un **nicho de mercado específico pero amplio** al segregarse por edades: alevín (12-15), juvenil (16-21), jóvenes adultos (22-35), adultos (36-55) y silver economy (mayores de 55). Esto puede parecer un inconveniente, pero lo vemos como una **oportunidad y un punto fuerte**, ya que podemos dirigir bien nuestra estrategia de marketing y diferenciarnos de posibles competidores.

En resumen, nuestros intermitentes están dirigidos a un target específico, con un amplio rango de edad y con la principal necesidad de sentirse seguros en sus trayectos.

