

Propuesta de valor

¿Qué es Biogiltz?

¿Alguna vez has tenido algún inconveniente con tu candado de bicicleta habitual? ¿Te han robado la bici? ¿Se te ha olvidado la combinación o se te ha perdido la llave del candado?

Biogiltz propone crear un candado que contará con una **cerradura electrónica** a base de una placa arduino; conectada a una APP en la que el candado podrá abrirse mediante la **huella dactilar o escáner facial desde el móvil**, reconociendo al usuario a través de la **tecnología biométrica** de los móviles actuales. Además, contará con funciones de localización GPS y notificación de seguridad a través de la aplicación.

Gracias a este producto, se conseguirá mayor **rapidez de desbloqueo** al no necesitar llave o recordar combinaciones. Además de **seguridad, comodidad y durabilidad**.

Características

El **formato** de candado más óptimo es el **Bell**, ya que cuenta con un **aro rígido de acero imposibilitando su forzamiento**. El material ideal pensado para la carcasa de este producto es el **plástico rígido** reciclado, para un menor impacto ambiental. Además, como **accesorio complementario**, se podrá añadir una cadena flexible para mayor adaptabilidad del candado.

Al tener reconocimiento biométrico dactilar y facial, el uso de este candado será más **intuitivo**. Está pensado tanto para jóvenes adeptos a las tecnologías como para **personas con déficits neurocognitivos y dificultades para recordar contraseñas** y sus llaves. No obstante, las personas con **discapacidad motora** también pueden hacer uso de este.

¿Cómo surgió?

Esta idea surge debido a dos principales problemas presentes en los candados habituales de las bicicletas, motos y patinetes eléctricos; por un lado, la seguridad es escasa en algunas situaciones de robo y por el otro, un mecanismo tradicional puede fallar debido a la suciedad y oxidación.

A diferencia de los candados biométricos actuales que existen en el mercado, que cuentan con una variedad reducida de modelos y un diseño poco versátil, nuestro candado tendrá un **diseño enfocado a medios de transportes como bicicletas y patinetes**. Esto nos permite conseguir gran seguridad para nuestros vehículos, además de **sencillez y facilidad de uso**.

Biogiltz **se vinculará una aplicación móvil diseñada a necesidad del usuario** para facilitar su navegación y que sea más adaptada al uso.

Otra **ventaja** que hace que este candado sea distintivo, es el **uso privado y personalizado**, es decir, la aplicación puede registrar **hasta 3 usuarios** que podrán acceder a la APP y desbloquear el candado.

Será un **producto único** ya que no hay ningún candado con ese sistema y formato en el mercado actual. Por lo tanto, es exclusivo y en un futuro podrá llegar a tener cierto estatus.



Público objetivo

El **público objetivo principal** de Biogiltz son personas que suelen utilizar la bicicleta u otros medios de transporte de dos ruedas. Este nicho corresponde a edades **a partir de 14 años**, debido a que para usar este candado hace falta tener un dispositivo móvil. Este rango de edad incluye desde los nuevos usuarios de las tecnologías digitales hasta las personas mayores habituadas a estas. En el caso de que el usuario sea menor de edad, necesitará un **permiso o un tutor legal** que se lo otorgue. Esto se debe a la necesidad de **permisos de reconocimiento biométrico**, tanto facial como dactilar.

En cuanto a lo que geográficamente concierne, el público objetivo principal inicial de nuestra empresa son los ciudadanos de Euskadi debido a que somos una empresa que se desarrolla en este territorio. No obstante, en el **País Vasco**,

principalmente en **Vitoria**, está muy arraigado la utilización de bicicletas y patinetes como medio de transporte; por lo cual nos centraremos en dicho público. Nos plantearemos ampliar nuestro alcance a nivel nacional e internacional, llevando las ventas a otras ciudades y países que dispongan de este tipo de tecnología avanzada y la consuman.

Nuestro producto también es apto para **personas con discapacidad motora, algún problema físico**, como por ejemplo amelia que dificulte el uso de un candado convencional o las cuales tengan **déficit neurocognitivo** y/o dificultades para recordar contraseñas y sus llaves.



Socios claves



Público objetivo

Para poner en marcha nuestra empresa, necesitamos socios claves con el propósito de conseguir **consolidarnos** como una empresa estable en el mercado, por lo tanto, escogimos minuciosamente nuestros proveedores teniendo en cuenta su trayectoria y sus **valores de empresa**.

Creemos que estas compañías encajan con nuestra **visión y valores**, como la **sostenibilidad, accesibilidad y compromiso con el medioambiente**.

Para nosotros, **el usuario es nuestra prioridad** por lo cual trataremos de proporcionarles un producto asequible y de calidad, junto a nuestros socios.

Nos aseguramos de que cada una de estas empresas fueran especialistas en su sector y eficientes en cuanto a sus materiales y producción. Además, de que sus productos tuvieran **buena relación calidad-precio**.

Socios

natUreh



SIFRA



Servicios

Programador y Desarrollador

Piezas plásticas

Componentes electrónicos

Utlilajes

Ropa y uniformes

INGRESOS 2019																
	Financiación	IVA	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES	
DISPONIBLE INICIAL	20.000,00		20.000,00	10.716,26	8.787,52	6.626,22	4.464,92	2.303,62	142,32	-2.018,98	-4.180,28	-6.341,58	-8.502,88	-10.664,18	20.000,00	
Capital Propio	10.000,00														0,00	
Préstamo	10.000,00														0,00	
Línea de crédito	0,00														0,00	
Subvención													0,00		0,00	
TOTAL FINANCIACIÓN	20.000,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
COBROS			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Ventas mercaderías		21%	0,00	0,00											0,00	
		21%	0,00												0,00	
															0,00	
															0,00	
INGRESOS ATÍPICOS															0,00	
IVA DEVENGADO			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
TOTAL INGRESOS			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20.000,00	
GASTOS 2019																
	Inversión	IVA	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES	
INVERSIÓN INICIAL	0,00														0,00	
PAGOS			8.844,00	1.594,00	1.826,56	1.826,56	1.826,56	1.826,56	1.826,56	1.826,56	1.826,56	1.826,56	1.826,56	1.826,56	28.703,60	
ALQUILER OFICINA		21%	1.224,00	1.224,00	1.224,00	1.224,00	1.224,00	1.224,00	1.224,00	1.224,00	1.224,00	1.224,00	1.224,00	1.224,00	14.688,00	
IRPF RENTA		19%	0,00	0,00	232,56	232,56	232,56	232,56	232,56	232,56	232,56	232,56	232,56	232,56	2.325,60	
ASESORÍA		21%	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	1.440,00	
SUMINISTROS		21%	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	1.800,00	
TELEFONO INTERNET		21%	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	600,00	
SEGUROS			300,00												300,00	
PROMOTOR/ES SALARIO 1			0,00												0,00	
PROMOTOR/ES RETA 1			0,00												0,00	
PROMOTOR/ES SALARIO 2															0,00	
PROMOTOR/ES RETA 2															0,00	
COSTE NÓMINAS			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
TRAB. SEG. SOCIAL		30%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
PUBLICIDAD		21%	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	1.100,00	
TRANSPORTE		21%													0,00	
MATERIAL OFICINA		21%													0,00	
CUOTA PRÉSTAMO		2%		0,00											0,00	
PROVEEDORES		0%													0,00	
OTROS: Licencia		0%	6.450,00												6.450,00	
OTROS:		0%													0,00	
IVA DEDUCIBLE			459,74	334,74	334,74	334,74	334,74	334,74	334,74	334,74	334,74	334,74	334,74	334,74	4.121,88	
TOTAL GASTOS			5.283,74	1.928,74	2.161,30	2.161,30	2.161,30	2.161,30	2.161,30	2.161,30	2.161,30	2.161,30	2.161,30	2.161,30	32.825,48	
DIFERENCIA			-9.283,74	-1.928,74	-2.161,30	-2.161,30	-2.161,30	-2.161,30	-2.161,30	-2.161,30	-2.161,30	-2.161,30	-2.161,30	-2.161,30		
\$ A L D O	20.000,00		10.716,26	8.787,52	6.626,22	4.464,92	2.303,62	142,32	-2.018,98	-4.180,28	-6.341,58	-8.502,88	-10.664,18	-12.825,48		
IRPF		20%	-1.856,75	-385,75	-432,26	-432,26	-432,26	-432,26	-432,26	-432,26	-432,26	-432,26	-432,26	-432,26	-432,26	-6.564,90
IVA LIQUIDACIÓN			-439,74	-334,74	-334,74	-334,74	-334,74	-334,74	-334,74	-334,74	-334,74	-334,74	-334,74	-334,74	-334,74	
RESULTADO IVA					-1.109,22			-1.004,22			-1.004,22				-1.004,22	

Medios de comunicación y distribución

Los medios de comunicación que conectarán a los clientes con nuestra empresa son: una página web propia de la empresa, esta es necesaria para la comunicación a distancia con el público. Además, una web posibilita la compra-venta de nuestros productos y servicios.

Haremos uso de redes sociales como Instagram y Facebook donde publicitamos e informaremos sobre nuestro producto y sus beneficios mante-

niendo una comunicación más cercana. También podrán interactuar los clientes mediante estas redes.

Otro canal es la venta en tiendas físicas ya sean tiendas de deporte, ciclismo, ferretería, tecnología... Y en el caso de disponer de tienda propia de la marca se venderá mediante esta.

Segmentos

Comunicación

Venta y distribución



Jóvenes adolescentes

Página web
Redes sociales (Instagram, Tiktok, Twitter, Twitch...)
Publicidad impresa
Red de tiendas

. Página web
. Tienda
. Redes sociales (Instagram)



Jóvenes adultos

Página web
Redes sociales (Instagram, Tiktok, Twitter, Twitch...)
E-mail
Publicidad impresa
Red de tiendas

. Página web
. Tienda
. Redes sociales (Facebook)



Adultos

Página web
Redes sociales (Facebook, YouTube, Instagram)
Venta telefónica
E-mail
Publicidad impresa

. Página web
. Tienda
. Redes sociales (Facebook)
. Venta a puerta fría



Silver economy

Página web
Redes sociales (Facebook, YouTube, Instagram)
Televisión
Radio
Publicidad impresa
Red de tiendas
Venta telefónica

. Página web
. Tienda
. Venta a puerta fría
. Redes sociales (Facebook)

Relación con los clientes



Como una **nueva empresa en el mercado**, lo más importante para nosotros es llegar y **conectar con el público** para conquistar nuestros clientes habituales, por lo tanto, desde Biogiltz hemos trazado una **estrategia de marketing para lograr este objetivo**.

Atraer

En primer lugar, nuestra intención es **atraer a los clientes a través de la publicidad** de nuestro producto para que puedan conocerse e identificarse con su propuesta.

Esta tarea se llevará a cabo mediante medios publicitarios como las redes sociales, buzoneo, newsletter y ferias tecnológicas.

Mantener

Para mantener a los clientes usuarios de nuestro producto y hacernos crecer como empresa, vemos importante ofrecerles **la mejor calidad posible**, por lo cual, es primordial disponer de un buen **servicio de venta y postventa** con atención al cliente, facilitando la información necesaria, como los plazos de entrega o la descripción correcta de los materiales.

También, se les proporcionará el **seguimiento de su envío y servicios de asesoramiento** de uso.

Prioridad

Desde Biogiltz, priorizaremos el **feedback de los clientes**, a través de los canales proporcionados por nuestra empresa, **para ayudarnos a mejorar nuestros servicios**. En nuestra web, tendrán a disposición un chat para la resolución de dudas y reclamaciones y número de contacto para reclamaciones (5% descuento por opinar....)

Por último, nos parece conveniente mantener una **relación cordial** con nuestros distribuidores, para ello nos aseguraremos de satisfacer sus necesidades y las de los clientes.



Recursos claves



Las bases para la creación y funcionamiento de una empresa son los recursos claves, estos pueden ser humanos, físicos, intelectuales o económicos. Teniendo en cuenta estos aspectos, hemos estudiado los recursos claves necesarios para la eficiencia de nuestra empresa.

Humanos	Físicos	Intelectuales	Económicos
Trabajadores: para la mano de obra y gestión del trabajo.	Ordenadores: actualizaciones de la web, redes sociales y de la aplicación.	Grado de Diseño y Edición de publicaciones impresas y multimedia: diseño web, diseño publicitario, diseño 3D, diseño de branding, conocimientos sobre marketing, materiales, impresión...	Con un presupuesto de 400 € pedido de subvención del Estado, obtuvimos el 70% de este.
Proveedores y distribución: para conseguir materiales y distribuir nuestros productos.	Maquinaria: para la creación.	Grado de Automoción: capacidad de montaje y construcción.	Capital propio entre los socios.
Clientes y usuarios: para la compra y utilización de nuestros productos. Además, para conseguir beneficios.	Herramientas: para el montaje.	Habilidades sociales: cercanía, capacidad de comunicación, organización, negociación, creatividad, adaptabilidad.	
		Idiomas: Castellano, Inglés C1, Euskera B2, Portugués avanzado.	

Actividades claves

De cara a las actividades clave de Biogiltz, habría que destacar el **proceso de producción para obtener el producto final**. El diseño es un apartado fundamental ya que determina el acabado final, y por tanto, lleva una gran cantidad de horas de investigación por parte de los diseñadores de nuestra empresa.

En cuanto a la **fabricación** más técnica y compleja, esta se derivará a una empresa con más recursos para obtener un mejor acabado y funcionalidad. La **entrega podrá ser hecha mediante la modalidad online** o envío por paquetería, ya que es un medio actual rápido y efectivo.

El **servicio postventa es un aspecto fundamental**, ya que es un apartado en el que el cliente ve cual es la implicación de la marca en solucionar problemas, y es el que puede hacer que tenga un **buen feedback** para recomendar nuestra marca o repetir en futuras compras. Por esto mismo, habrá un **departamento** en la empresa involucrada en ello.



INGRESOS 2019																
	Financiación	IVA	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES	
DISPONIBLE INICIAL	20.000,00		20.000,00	10.716,26	8.787,52	6.626,22	4.464,92	2.303,62	142,32	-2.018,98	-4.180,28	-6.341,58	-8.502,88	-10.664,18	20.000,00	
Capital Propio	10.000,00														0,00	
Préstamo	10.000,00														0,00	
Línea de crédito	0,00														0,00	
Subvención													0,00		0,00	
TOTAL FINANCIACIÓN	20.000,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
COBROS			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Ventas mercaderías		21%	0,00	0,00											0,00	
		21%	0,00												0,00	
															0,00	
															0,00	
INGRESOS ATÍPICOS															0,00	
IVA DEVENGADO			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
TOTAL INGRESOS			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20.000,00	
GASTOS 2019																
	Inversión	IVA	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTALES	
INVERSIÓN INICIAL	0,00														0,00	
PAGOS			8.844,00	1.594,00	1.826,56	1.826,56	1.826,56	1.826,56	1.826,56	1.826,56	1.826,56	1.826,56	1.826,56	1.826,56	28.703,60	
ALQUILER OFICINA		21%	1.224,00	1.224,00	1.224,00	1.224,00	1.224,00	1.224,00	1.224,00	1.224,00	1.224,00	1.224,00	1.224,00	1.224,00	14.688,00	
IRPF RENTA		19%	0,00	0,00	232,56	232,56	232,56	232,56	232,56	232,56	232,56	232,56	232,56	232,56	2.325,60	
ASESORÍA		21%	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00	1.440,00	
SUMINISTROS		21%	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	1.800,00	
TELEFONO INTERNET		21%	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	600,00	
SEGUROS			300,00												300,00	
PROMOTOR/ES SALARIO 1			0,00												0,00	
PROMOTOR/ES RETA 1			0,00												0,00	
PROMOTOR/ES SALARIO 2															0,00	
PROMOTOR/ES RETA 2															0,00	
COSTE NÓMINAS			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
TRAB. SEG. SOCIAL		30%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
PUBLICIDAD		21%	550,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	1.100,00	
TRANSPORTE		21%													0,00	
MATERIAL OFICINA		21%													0,00	
CUOTA PRÉSTAMO		2%		0,00											0,00	
PROVEEDORES		0%													0,00	
OTROS: Licencia		0%	6.450,00												6.450,00	
OTROS:		0%													0,00	
IVA DEDUCIBLE			459,74	334,74	334,74	334,74	334,74	334,74	334,74	334,74	334,74	334,74	334,74	334,74	4.121,88	
TOTAL GASTOS			5.283,74	1.928,74	2.161,30	2.161,30	2.161,30	2.161,30	2.161,30	2.161,30	2.161,30	2.161,30	2.161,30	2.161,30	32.825,48	
DIFERENCIA			-9.283,74	-1.928,74	-2.161,30	-2.161,30	-2.161,30	-2.161,30	-2.161,30	-2.161,30	-2.161,30	-2.161,30	-2.161,30	-2.161,30		
SALDO	20.000,00		10.716,26	8.787,52	6.626,22	4.464,92	2.303,62	142,32	-2.018,98	-4.180,28	-6.341,58	-8.502,88	-10.664,18	-12.825,48		
IRPF		20%	-1.856,75	-385,75	-432,26	-432,26	-432,26	-432,26	-432,26	-432,26	-432,26	-432,26	-432,26	-432,26	-432,26	-6.564,90
IVA LIQUIDACIÓN			-439,74	-334,74	-334,74	-334,74	-334,74	-334,74	-334,74	-334,74	-334,74	-334,74	-334,74	-334,74		
RESULTADO IVA					-1.109,22			-1.004,22			-1.004,22				-1.004,22	