

## 5. CANALES

Gazte-Lu es una empresa de servicios. Las instalaciones que habilitamos y las actividades que ofrecemos son muy variadas y se actualizan diariamente, por lo que es fundamental para nosotros que los **canales de comunicación** con nuestros clientes sean eficaces, ágiles y amigables, de fácil utilización.

Del mismo modo, si bien el servicio que ofrecemos consta de una tarifa mensual fija que normalmente se cobrará automáticamente por domiciliación bancaria, algunas de las actividades como conciertos, torneos, talleres, etc. especialmente interesantes podrán tener asociado un pago reducido muy económico, que tendrá que ser abonado con antelación. Los **canales de venta** tendrán que ser sencillos, cómodos y ágiles, ya que es un servicio dedicado a jóvenes.

Dado que el medio más utilizado por los jóvenes para comunicarse y para hacer todo tipo de gestiones es el teléfono móvil, Tablet u ordenador, **nuestro principal canal de comunicación y canal de venta es nuestra página Web y nuestra App.**

- Disponemos de los siguientes **canales de comunicación** con nuestros clientes y colaboradores:
  - Nuestra **página Web.**
  - Nuestra **App Gazte-Lu.**
  - Nuestras **redes sociales:** Instagram, Twitter.
  - El **correo electrónico, teléfono y WhatsApp** para una comunicación directa con nosotros.
  - Comunicación personal con nosotros **en nuestro local de Gazte-Lu**, ya que estaremos siempre disponibles para nuestros clientes y colaboradores.



A través de todos estos canales mantendremos permanentemente informados a nuestros clientes de forma detallada y actualizada, disponiendo además de buzón de sugerencias y propuestas en la Web/App, posibilidad de valoración de actividades y de formadores, etc.

**En lo que respecta a la promoción** para la captación de nuevos clientes, además de nuestra propia página Web también estamos presentes en las páginas Web de los ayuntamientos y administraciones con los que colaboramos, las páginas Web de los establecimientos de hostelería con los que trabajamos, realizamos también visitas periódicas de promoción a institutos para presentar nuestros servicios... Pero nuestra mejor promoción es la que nos hacen nuestros propios clientes satisfechos, atrayendo a nuevos amigos para ir aumentando nuestra comunidad.

- Disponemos de los siguientes **canales de venta** con nuestros clientes:
  - Nuestra página Web.
  - Nuestra **App Gazte-Lu**.
  - Presencialmente **en nuestro local de Gazte-Lu**

Lo normal será que los pagos de la cuota mensual se realicen mediante domiciliación bancaria o transferencia.

En el caso de los pagos puntuales de actividades específicas, lo normal será realizarlos directamente desde la Web o desde la App del mismo modo a la que se hace la compra on-line de cualquier servicio de venta de entradas.

No obstante, dado que la franja de edad es muy joven y para esto sería necesario disponer de una cuenta bancaria propia o de un padre o tutor, también es posible hacer el pago en metálico directamente en nuestro local.

Dada la importancia de estos canales para el éxito de Gazte-Lu, hemos contratado a una empresa puntera en el sector tecnológico, NeoAttack, ([neoattack.com](http://neoattack.com)) que se encarga del diseño y mantenimiento de la Web, App, Instagram, Twitter, etc., además de la gestión de nuestra base de datos y sincronización con la aplicación que utiliza Gazte-Lu para la gestión económica de la empresa.

A continuación, dejamos un **Link a la página Web de Gazte-Lu**, en la que se puede ver información adicional de nuestra empresa y de nuestro equipo, información de contacto, instalaciones asociadas, calendario de actividades y compra de entradas, cursos y formadores, etc.: