

Segmento del mercado

- Los clientes son el corazón de cualquier modelo de negocio, ya que sin ellos ninguna empresa puede llegar a sobrevivir.
- Puede haber uno o más grupos de clientes debemos agruparlos en base a sus características comunes, para satisfacer mucho mejor sus necesidades.
- Hay diferentes tipos de mercado según su segmentación de clientes.
 - Mercado masivo.
 - Mercado de nichos.
 - Mercado segmentado.
 - Mercado diversificado.
 - Plataformas o mercados multitubulares.

