

6. BEZEROEKIKO HARREMANAK

Pertsonala (laguntza pertsonala, laguntza pertsonal eskainia, bizian edo on line)

Automatizatua (autozerbitzua, zerbitzu automatizatuak). Badaude bestelakoak ere, 2.0 teknologiei esker sortutakoak, komunitateak eta ko-sorkuntza, esaterako.

Gure enpresan oso garrantzitsua izango da bezeroekiko harremana, izan ere, oso enpresa modernoa eta gertukoa izango da. Gure ustez, gure enpresan (*Sagato*, “*el futuro es barato*”) erosteko motibazio handia klienteak nola tratatuko ditugun izango da: gure atentzioarekin oso eroso egongo dira eta beste pertsoneri gomendatuko diete. Horretarako gure enpresan bakarrik jende jatorra kontratatuko dugu eta iragarkietan erabiliko dugun ahotsa femeninoa izango da (estudio batek dioenez ahots femeninoak gertutasun handiagoa ematen du ahotsa entzuten dionari) eta tonu “amigable” batean. Gainera, gure deboluzio politika oso ona izango da bezeroentzat: hilabete bat pasa baino lehen edozein momentutan bueltatu dezakezu motorra, problemarik jarri gabe.

Horrez gain, gure denda online izango denez, salmentak automatizatuak egongo dira, hau da, edozein momentuan erosi dezakete itxaron gabe.