

5. KANALA

PLAN A: (TESLAK PRODUKZIOA)

Enpresa txikizkaria izango da Sagato, bezeroekin zuzenean egingo dugulako lan. Tesla enpresak salduko dizkigu guri motorrak eta guk gure izenean salduko ditugu, SAGATO motorrak gisa.

PLAN B: (GUK PRODUKZIOA)

Tesla ez baldin badu gurekin kolaboratu nahi plan b edukiko dugu. Plan b Guipuzkoan produzitzea da, guk erositako fabrika batean (horretarako inbertsio edota prestamo bat beharko dugu). Orduan, Guipuzkoan produzituko dugu, eta materialak (eta zenbait produktu bukatu, motorraren chipa bezala) Chinatik inportatuko ditugu. Plan honek desabantai bat du: produkzioaren kostea handituko litzateke, hemen produzitzea Chinan baino garestiagoa delako, baino, bestealde, abantail nagusi eta garrantzitsu bat du: Guipuzkoan egin izandako produktu batek duen estatusa. Orduan, Plan B arekin motorren prezioa igoko litzateke, baina kalitatea eta estatusa ere, proportzionalki. Gero, salmentak baita ere guk egingo genituzke, interneten bidez: beraz, guk produzitu eta saldu egiten dugun kanal propioa izango da.

Bestealde, kontuan izan behar da bi kasuetan online salduko genituzkela produktuak hasiera batean, eta gure enpresa finkatzean lokal fisikoa erosiko dugu.