

2. SEGMENTAZIOA

Xede- publikoa: jende gaztea, bizikletaz ibiltzen dena, gai ekologikioarekin larri daudenak.

Kolektibo honek gaztea denez ez du diru gehiegi, horren ondorioz produktua ahalik eta merkeena saldu behar dugu (adibidez intermediarioak sahiestuz). Gainera, jende honi gauza modernoak gustatzen zaizkie, eta horregatik gure enpresaren irudia modernoa izango da.

