

9.KOSTU EGITURA

Gure kostu gehienak gure entrenatzaileen eta profesionalen soldatetan emango dira, izan ere ez ditugu denda edo ekoizpen eremu fisikoak edukiko. Hornitzaileak ere ordaindu beharko ditugu garraio empresarekin batera. Gainerakoa diseinuan, marketinean eta ziber securitatean inbertitzeko aukera izango degu. Aipatzekoa ere gure markaren patenteak ere kostu batzuk eragingo dituzte.