

# BEZEROEKIKO HARREMANAK

Gure produktua giltzatak bat da, eta txip bat du galdutako objektuak aurkitzeko, zarata egiten du, argiak aktibatzen ditu, errazago bilatzeko, eta kargagailu txiki bat eta linterna bat ditu.

Ingurumena zaindu nahi da, kutsadura oso arazo larria baita gaur egun. Gure ideia materialak birziklatzean oinarritzen da, besteak beste, plastikoa eta tresna teknologikoetako material berrerabilgarriak, hala nola mugikorrak, tabletak eta abar.

Komunikazio-kanpaina batzuk egingo ditugu (telebistan, irratian, etab.) zerbitzu berria eta haren erabilera ezagutarazteko. Horrela, planeta zaintzearen garrantziaz jabetuko ginateke haurrak, ez hain txikiak.

Bezeroekin dugun harremana automatizatua da, web aplikazioen edo erantzungailuen bidez automatikoak, ez da aurpegian hitz egiten, gure proiektua enpresei zuzenean bidalita dagoelako.

Baina horrek ez du esan nahi gutxiago axola zaigunik, era guztietako zalantzak argitzen eta gure produktuari buruzko kexak jasotzen laguntzen baitiegu, horrek hazten laguntzen baitigu. Gure eragileak bezeroekin eta haien arazoekin enpatia daitezen egiten dugu. Aztertu egiten ditugu kexak eta ateratzen ditugu ahalik eta etekin handiena.

Bezeroekin ondo moldatzea erabakigarria da enpresa baten emaitzak optimizatzeko.