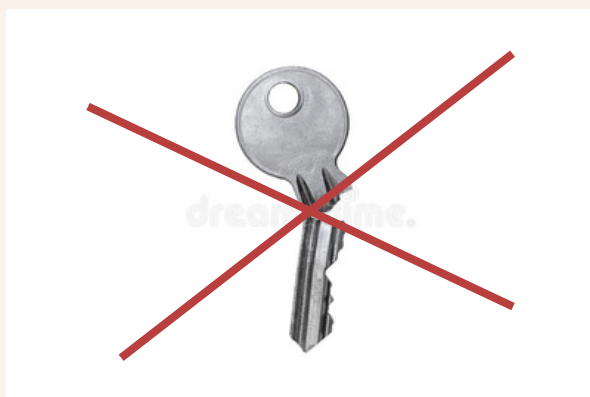


8. FUNTSEZKO JARDUERAK

Ekoizpenean, diseinuari begira, giltzari gure logoa jarriko diogu horrela, norbait lapurtzeko jarrera badu eta logoa ikusten badu ez du lapurtuko. Kantitatea, hasieran ez da oso handia izango ez ditugulako bezero asko izango. Gainera kontuan hartu behar dugu, giltza guztiak desberdinak direla eta ekoizpena egin baino lehen bezeroa etorri behar dela, guri nolako sarraila duen jakinarazteko eta sarrailari egokitzen zaion giltza egiteko. Entrega gehienbat pertsonala izango da, baina kontsumitzailea dendara etorri ezin bada, bere etxera bidal dezakegu.

.....

Arazo bat baldin badago giltzarekin, adibidez ez dela sarraillean sartzen, gure dendara eraman dezake eta dohainik gitza birmoldatuko genuke edo ezin bada konpondu, beste berri bat egingo genioke bezeroari. Kontuan izanda materiala birziklatzen dela eta kasu honetan giltza normala baino delikatuagoa dela, apurtu beharrik ez duen arren, hori gerta daitekeen bitartean, 10 urteko bermea izango du.



Plataforma teknologikoa jada edukiko dugula aipatu dugu, webgunetik eskaerak egin ahal izango dira eta mantenu bat edukiko dugu plataformaren gestioa lantzeko eta apurka apurka, modernizatzen. Gure enpresaren promozioa instagrametik egingo dugu, hain zuzen ere.



BAZKIDEAK - COBEPLAST-CRI material birziklatua emango diguna. - Cerrajería Somera edo Cerrajería Josuk zenbait poster jarriko dute haien dendetan.	FUNTSEZKO JARDUERAK - Giltzak egitea. - Bezeroarentzako arreta.	BALIO PROPOSAMENA - Giltzak txipa barne. - Birziklatutako materiala. - Aplikazioa giltzak bilatzeko.	BEZEROEKIKO HARREMANAK - Itsu eta gorrentzat deskontuak.	BEZEROAK - Jende itsua eta gorra edo minusbaliotasun batzuekin.
	FUNTSEZKO BALIABIDEAK - Altzariak lokalean, - Baliabide teknologikoak: web.		KANALAK - Web orria.	
KOSTUEN EGITURA - Mantenimiento de la página web - Publicidad - Oficinas (alquiler, agua, luz, internet) - Salarios personal - Materia prima - Costes de producción - Transporte		DIRU-SARREREN ITURRIAK - Salmenta zuzena bezeroari.		