

## 1. PROPOSICIÓN DE VALOR

"Liferevival" nace de una idea impulsada por las ganas de cambio y conciencia sostenible. Vivimos en un momento de crisis medioambiental impulsado por un estilo de vida irresponsable y egoísta, no sólo ya por el legado que dejamos a generaciones presentes, sino por las futuras también.

Desde aquí, esperamos poder contribuir al cambio y aportar nuestro granito de arena, que no es poco en un momento tan delicado. Para ello, hemos decidido centrarnos principalmente en los océanos. La contaminación y el desperdicio de recursos no solo afecta a nuestros alrededores más próximos (como pueden ser las grandes ciudades o los centros urbanísticos), sino que uno de los motores más importantes e indispensables de nuestro planeta como son los océanos se está deteriorando.

Puede que todavía os estéis preguntando en qué nos diferenciamos de otras empresas del sector, es decir, en qué consiste nuestra propuesta de valor. Y es que son más de uno los puntos que dan nombre a Liferevival:

1. **Reducción de la contaminación:** En primer lugar y como hemos mencionado anteriormente, nuestro proyecto se centra en el malestar de los océanos. Tanto es así, que hemos decidido utilizar esos mismos residuos que han terminado en los fondos marinos como base para nuestros productos. Utilizaremos principalmente los desechos de plástico para crear todo tipo de productos, desde textil o papelería, hasta decoración del hogar, para reducir así la contaminación de los océanos.
2. **Calidad y diseño de los productos:** Por otro lado, cabe destacar la alta calidad de los productos, todos ellos diseñados y fabricados con suma delicadeza. Es cierto que los aspectos más destacables se encuentran en el proceso productivo; sin embargo, nos gustaría romper con esos estereotipos, que parecen suponer que un producto con una buena finalidad no es más que un buen acto, una donación por la que habrá que renunciar a un producto **atractivo** y de **calidad**. Por esta razón, daremos especial importancia a la practicidad y a la calidad de nuestros productos.
3. **Propuesta de cambio frente a la forma de producción y desarrollo de nuevos productos:** Nuestra prioridad será desarrollar e invertir en el proceso productivo, pilar fundamental para la creación de los productos. Para ello, aprenderemos a trabajar con materiales reciclados e intentaremos fabricar siguiendo un proceso altamente sostenible. Sin embargo, una vez controlada la fase productiva y siendo capaces de crear una amplia gama de productos generados a partir de materias recicladas, invertiremos nuestros esfuerzos en la creación de productos totalmente innovadores con los que poder potenciar el poder de acción que todos tenemos frente al cambio climático. Esto no será una tarea nada sencilla, pero estamos seguros de que gracias a la integración y el punto de vista de otras empresas en el proyecto, podremos desarrollar productos de utilidad y ayuda para una sociedad más concienciada.

- 4. Precios competitivos:** Por último, hablaremos de los precios. No es de sorprender, que para llevar a cabo una serie de objetivos se tenga que contar con algunos beneficios. Sin embargo, no hay por qué preocuparse, ya que entendemos que no cualquiera puede permitirse productos de altos precios. Por ello, trataremos de trabajar con precios equilibrados, ya que no nos gustaría que resultará económicamente complicado sumarse a esta causa. Además, siempre contaremos con productos más asequibles dentro de la variedad del catálogo.