

## ACTIVIDADES CLAVE

Para llevar a cabo la propuesta de valor que se quiere ofrecer a los clientes, son necesarias ciertas actividades para preparar el producto antes de que llegue al mercado. Es decir, las actividades clave son la base del negocio, lo que se hará en el día a día.

Las actividades clave de la fundación serán las siguientes: por un lado, obtener fondos para financiar el proyecto y por otro, llevar a cabo dicho proyecto.

La forma más importante de reunir fondos será mediante la venta de pulseras. Estas serán producidas a mano, utilizando materiales reutilizados de un proveedor de kilómetro 0. En este caso, dicho proveedor será “Hecho a mano con amor” una empresa que vende materiales para hacer manualidades y ofrece talleres de costura, localizada en Basauri (socios clave). Han aceptado donarnos las sobras de tela de los talleres de costura. Una vez recogidas las telas estas serán convertidas en pulseras por voluntarios de la fundación, es decir, alumnos de 2 de bachiller, a las que después le añadirán el logo de la fundación. A continuación, las pulseras serán vendidas por dichos voluntarios al precio de 2 euros.



La fundación también pretende reunir fondos mediante donaciones de diversas empresas o crowdfunding. Estos métodos serán un añadido al principal ya mencionado.

Una vez reunidos los fondos necesarios, comienza el proceso de acondicionamiento de la estancia destinada a los familiares de los pacientes con cáncer del hospital de Cruces. Este proceso será realizado, al igual que todos los relacionados con la fundación, por los voluntarios. Se instalarán duchas para el aseo personal de los beneficiarios, donadas por la tienda Bainuetxe de Basauri (consultar socios clave). Además, se habilitará un espacio de teletrabajo con mesas, ordenadores y sillas

para que puedan permanecer conectados durante la estancia en el hospital. Los anteriores han sido donados por el Colegio Cooperativa Basauri.

Además de las actividades ya mencionadas la fundación dispondrá de un servicio de atención al cliente, a través de él que será respondida cualquier duda sobre las actividades de la empresa. Dicho servicio se engloba dentro del departamento de comunicación de la empresa que también se encargará de reclutar y organizar a los voluntarios además de todas las actividades realizadas con el marketing. Es decir, de publicitar la fundación, por ejemplo, mediante las redes sociales.

Aunque todas tienen importancia las actividades más importantes serán las relacionadas con la acondicionamiento de la sala y la obtención de los recursos necesarios para lograr dicho objetivo. Es decir, la captación de fondos y el ya mencionado acondicionamiento de la sala con los servicios explicados.

Por otro lado, la fundación también realizará actividades relacionadas con su imagen y con darse a conocer, es decir, actividades relacionadas con los canales.



Estas actividades serán responsabilidad del departamento de marketing. La actividad más importante es la venta de pulseras que además de ser una manera de recaudar fondos también es una manera de publicitar la fundación. Esto se debe a que el nombre y logo aparecerán en todas las pulseras por lo que todo el que las compre ayudará a compartir la labor de la fundación. Asimismo, la fundación ha contactado con la Asociación de Comerciantes de Basauri, que han accedido a colaborar a la hora de compartir la labor de la fundación.

La fundación también cuenta con la colaboración del jugador del Athletic Club, Yeray Alvarez, quien superó un cáncer testicular en 2018. Por esta razón, está profundamente concienciado con la importancia de ayudar a las personas más importantes de los enfermos y ha decidido colaborar con las actividades relacionadas con darle visibilidad y publicidad a la fundación.

La venta de las pulseras la realizan los voluntarios en su tiempo libre, por ejemplo las podrán vender a familiares, amigos, compañeros,... Por otro lado, los colaboradores, por ejemplo las tiendas (consultar socios claves), también las venderán.

Los voluntarios de la fundación darán la oportunidad a las familias de cuidar de sus hijos menores de edad si acuden al hospital con ellos y quieren permanecer más tiempo en el hospital pero no pueden por tener que cuidar a sus hijos.

Se intentarán realizar diversas actividades con los niños cerca del hospital con la autorización de los padres y madres, por ejemplo, se les acompañará al parque en caso de que quieran ir.



La fundación cuenta con la colaboración del Hospital de Cruces para poder contactar con los posibles consumidores, aparte de proporcionar el lugar donde situar dicho servicio. Es decir, los propios trabajadores del hospital serán los que informen a las familias de los ingresados por cáncer de la labor que realiza la fundación y de que pueden disponer de sus

servicios. Cuando se sepa de la presencia de una persona que cumpla con las características requeridas para poder disponer de los servicios. La fundación será contactada para proporcionarle acceso a la sala y asegurarse de que todas sus necesidades estén cubiertas.

Además de las labores ya mencionadas el departamento de comunicaciones está constantemente buscando nuevas alianzas y oportunidades para expandir nuestro mensaje y nuestra labor. Esto se hace mediante la ya mencionada publicidad pero también contactando diferentes entidades y figuras de relevancia, que puedan proporcionar tanto ayuda como visibilidad.