

SOCIOS CLAVE

Los socios clave dentro del modelo Canvas se refieren a las alianzas estratégicas que establece una organización para colaborar en temas como compartir experiencias, costes y también recursos. El objetivo es establecer una red de proveedores y socios que contribuyan al crecimiento y funcionamiento óptico del modelo de negocio.



Nuestras alianzas están basadas en empresas de kilómetro cero:



El primer socio clave de nuestra fundación es la tienda de Basauri Hecho a mano con amor, que va a ser la empresa que nos proporcione la tela sobrante de su actividad para la realización de pulseras. Esta empresa se dedica a hacer talleres de costura y de actividades creativas, además de vender materiales de manualidades y regalos.



El segundo socio a tener en cuenta es el Colegio Basauri Ikastetxea, ya que los ordenadores que vayan a ser reemplazados se podrán destinar a la sala del hospital para que los familiares puedan trabajar durante su estancia y no tengan que perder sus días de vacaciones. Esto hoy en día es posible gracias a que la pandemia ha impulsado el teletrabajo.



Finalmente, para obtener las duchas de la sala contactaremos con la tienda Bainuetxe de Basauri. La tienda donará las duchas que a final de año no haya conseguido vender y queden descatalogadas para amueblar la sala de aseo.

Para decidir quiénes serán los socios de la fundación, se ha tenido en cuenta la importancia de trabajar junto con proveedores de kilómetro cero, es decir, proveedores locales para impulsar los negocios de Basauri. Nos hemos asegurado de que si no es posible colaborar con entidades de Basauri, que al menos pertenezcan a la zona, por ejemplo, colaboramos con el Hospital de Cruces que está en Barakaldo, ya que no había una opción en Basauri.

Las colaboraciones o acuerdo a los que tenemos que llegar con nuestros proveedores es conseguir que en un principio colaboren con la sociedad de forma voluntaria, ya que se trata de una fundación. No se trata de que inviertan dinero en nuestra fundación sino que todo lo que les sobre en sus negocios lo destinen a ayudar a la fundación. Para poder obtener esta ayuda será necesario concienciar a nuestros proveedores de que es necesaria su ayuda para llevar a cabo el proyecto y



del hecho de que los familiares se tengan que quedar durante largos periodos en el hospital es muy común y por ello, las familias de los pacientes necesitan de su colaboración para poder estar en el hospital con todas las comodidades posibles.

La tienda de hecho a mano con amor tendrá un rol fundamental en nuestra fundación, ya que la recaudación principal de nuestra empresa será

vender pulseras realizadas por la tela que nos proporcione la tienda.

En segundo lugar, el colegio Basauri también cumple un papel importante, ya que sin los ordenadores no podremos proporcionar a las familias una zona de trabajo y estarán obligados a tener que pedir vacaciones en el trabajo para poder acudir al hospital. Del mismo modo, la tienda Bainuetxe será clave para poder realizar el área de aseo en el hospital, ya que con esta ayuda se está proporcionando a las familias la posibilidad de no tener que acudir hasta sus hogares para darse una ducha.

Otra de las cuestiones que tendremos que tener en cuenta es que necesitaremos proporcionar información fiable para que los proveedores se comprometan a colaborar con nuestra fundación. Para ello, podrán consultar nuestras redes sociales y también, se les proporcionará información sobre cuáles serán los proyectos que vamos a analizar con los productos de sus negocios.