

## PROPUESTA DE VALOR

La propuesta de valor es una estrategia que pone en marcha la empresa para distinguirse de sus competidores por algo en concreto, y así obtener la aprobación del público. Se trata de destacar en que es mejor un negocio y cómo va a beneficiar eso a las personas que utilicen esos servicios o productos y no los de la competencia.



El problema que la fundación pretende solucionar es que los familiares de los enfermos de oncología, que deben estar en el hospital durante largos periodos de tiempo, no disponen de las comodidades básicas que necesitan para satisfacer sus necesidades durante la estancia en el hospital.

Pretendemos resolver este problema mediante la mejora de un espacio habilitado para la estancia de esos familiares, proporcionándoles un lugar de trabajo, de descanso y aseo personal.

El carácter novedoso de la fundación es que el proyecto estará organizado y desarrollado por alumnos de 2º de Bachillerato. Además, dichos alumnos serán quienes acudan al hospital como voluntarios. Otro aspecto novedoso será que la financiación se basará en la venta de pulseras y recaudación de los socios.

Nuestra empresa es innovadora, específicamente de una manera incremental. Es decir, se trata en mejorar las características de un servicio existente, en nuestro caso mejorar la sala de estancia para los familiares de los pacientes de oncología. Queremos incluir una zona con ordenadores para poder teletrabajar desde el hospital, duchas para que puedan asearse allí y no tengan que ir hasta sus hogares y voluntarios para poder cuidar a los niños de los pacientes durante unas horas y realizar actividades con ellos.

Los factores clave sobre los que se cimienta nuestra empresa son que se trata de una fundación, por lo tanto, los servicios ofrecidos a las familias serán gratuitos. La calidad del servicio se basará en la diversidad de comodidades que se ofrezcan, es decir, no solo tendrán una sala para descansar sino también podrán continuar con su trabajo desde el hospital (teletrabajo) y tendrán la oportunidad de asearse sin acudir a sus hogares.

La inspiración para llevar a cabo nuestro proyecto proviene de la concienciación hacia las familias, que necesitan quedarse en el hospital durante periodos prolongados por un familiar con cáncer y nuestra experiencia personal de observar

casos cercanos que se han visto en la situación de tener que quedarse en el hospital y tener que dejar de trabajar o tener dificultades para asearse.

Para poder llevar a cabo el proyecto y garantizar su correcto funcionamiento, la fundación tendrá que recaudar fondos a través de diversas actividades para crear una sala con todas las comodidades posibles para los familiares de los pacientes que tengan que quedarse en el hospital.

Además, las fundaciones relacionadas con la oncología adulta e infantil se están incrementando, ya que cada vez hay más tipos de cánceres y afectan a una mayor cantidad de personas. Por lo que, un mayor número de familiares necesitan quedarse en los hospitales para el cuidado de enfermos. Las características de los servicios que se ofrecen son universales a todas las personas que necesiten dichos servicios. Es decir, todas las personas podrán acceder a los servicios que se proporcionan en la instalación.

Dicho servicio consistirá en lo siguiente: ofrecer una sala con ordenadores para poder continuar con el trabajo sin abandonar el hospital, además de duchas para amenizar la estancia de los familiares y darles facilidades de higiene personal, un espacio con electrodomésticos en el caso en el que se quieran calentar la comida, un lugar con taquillas para poder depositar sus pertenencias sin riesgo, servicio de cuidado de niños (durante un horario determinado) en caso de no poder cuidar de ellos.

Respecto a la competencia, existen otras fundaciones en la zona que se dedican a desarrollar actividades relacionadas con las nuestras. Por ejemplo, en el territorio vasco hay otros hospitales que habilitan salas para el descanso de los familiares de enfermos, sin embargo, nuestra propuesta consiste en proporcionar una sala únicamente para los familiares de los pacientes de oncología, que tengan que estar durante periodos prolongados en el hospital facilitándoles equipos para trabajar y asearse.

Por otro lado, las creencias y, especialmente la actitud del consumidor o cliente, pueden tener relevancia a la hora de utilizar nuestro servicio, ya que el proyecto es realizado por alumnos de segundo de bachillerato. Esto puede suponer un problema a la hora de tratar con personas que no confían en la capacidad de los jóvenes de ser responsables. Por esta razón, el consumidor o cliente deberá confiar en la capacidad y seriedad de los jóvenes voluntarios y mostrarse comprensivo, ya que es la primera vez en muchos casos que van a llevar a cabo una labor de este tipo, es decir, es su primer contacto con el mundo laboral.