

## MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure ideia enpresa-sektorerera eta gazteen merkatura bideratuta dago, horiek baitira teknologiaren gaiarekin lotura handiena dutenak.

- McCann agentziak egindako ikerketa baten arabera, astean batez beste 66 minutu galtzen ditugu galtzen ditugun gauzen bila, gure etxetik! eta horrek aldarte txarrean egotea, estres-itxura izatea, beste pertsona batzuekin eztabaidak izatea eta/edo galdutako objektuak ordezkatzeko gastu ekonomikoak eragiten digu.
- Hori dela eta, kalean zerbait galtzen dugunean, egun batzuk ematen ditugu horretan pentsatzen, eta portaera ez da hain atsegina izaten.

Bigarrenik, birziklatutako objektuetan interesa duten enpresei eta ingurumena zaintzen duten denda ekologikoei zuzenduta dago gure zerbitzua.

Gainera, Gure ideia BOP, gure planeta guztiari zuzenduta dago. Horrela, gizarteari lagundu ahal izateko, ahaztuak diren pertsoneri edo zerbait galdu duten pertsoneri lagunduz eta aldi berean ingurumenari lagunduz.